

Zulassungsvoraussetzungen (für die IHK-Prüfung)

- Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen Ausbildungsberuf im Handel und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung zum Verkäufer oder zur Verkäuferin oder in einem anerkannten kaufmännisch verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung zum Fachlageristen oder zur Fachlageristin und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis **oder**
- Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis **oder**
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Die Berufspraxisjahre müssen erst zum Zeitpunkt der Prüfung erfüllt sein. Einzelheiten über Zulassungsvoraussetzungen und evtl. Ausnahmeregelungen klären Sie bitte mit der Handelskammer. Die Zulassung zur Prüfung sollte vor Beginn des Lehrgangs bei der Handelskammer beantragt werden.

Grone Online Akademie

Ergänzend zum Unterricht bekommen Sie Zugang zur Grone OnlineAkademie. Hier können Sie vertiefendes Lehrmaterial einsehen sowie Lernerfolgskontrollen durchführen.



Folgen Sie uns auf Social Media
@gronehamburg

Information und Beratung

Anna-Carina Gehm
Fon 040 23703-400
a-c.gehm@grone.de

Adresse

Grone Wirtschaftsakademie GmbH – gemeinnützig –
Heinrich-Grone-Stieg 4
20097 Hamburg



Sie finden uns in Haus 4!

Anfahrt

Mit der S3 oder S31: Haltestelle Hammerbrook (2 Min. Fußweg)

Mit der S1, S11, S2, S21: Haltestelle Berliner Tor (5 Min. Fußweg)

Mit der U2, U3: Haltestelle Berliner Tor

Mit den Buslinien 25, 112: Haltestelle S-Hammerbrook

Mit dem Auto: Zufahrt über Hammerbrookstraße, in Höhe des S-Bahnhofs Hammerbrook gegenüber der Wendenstraße einbiegen. Für die Abend- und Wochenendkurse stehen direkt vor dem Haus Parkplätze zur Verfügung.



www.wirtschaftsfachwirt-hh.de

Grone

WISSEN, DAS SIE WEITERBRINGT

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015

Zertifiziert nach AZAV

BERUFSBEGLEITEND

Gepr. Handelsfachwirt*in (IHK) Mit Zusatzmodul E-Commerce

Teilnahme in Präsenz oder im Live-Webinar



**Bachelor
Niveau!**

Fortbildung mit IHK-Abschluss

02.08.2023 - 20.09.2024

(Mo./Mi. + einige Sa.)

inklusive 1 Vollzeitwoche zur intensiven Prüfungsvorbereitung, die als Bildungsurlaub anerkannt ist.

**Grone Wirtschaftsakademie
GmbH – gemeinnützig –**

EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE



Gepr. Handelsfachwirt*in (IHK)

Seminarinformationen

Ihr Nutzen

Dieses Seminar bereitet Sie auf die Fortbildungsprüfung zum/zur Gepr. Handelsfachwirt*in vor der Handelskammer Hamburg vor. Als Fachwirt*in können Sie sich zum/zur Gepr. Betriebswirt*in IHK weiterqualifizieren.

Als Gepr. Handelsfachwirt:in

- sind Sie ein Spezialist im Handel mit vielfältigen verantwortungsvollen Tätigkeiten
- übernehmen Sie die Leitung einer Filiale oder einer Abteilung
- treffen Sie Entscheidungen über die Beschaffung von Waren
- erschließen Sie neue Absatzmärkte
- übernehmen Sie die Personalverantwortung in Ihrem Unternehmen
- treffen Sie Marketingentscheidungen bzw. Entscheidungen über die Sortimente

Dauer

- 13 Monate
- **Start 02.08.2023** - Mo. / Mi. 18:00 - 21:15 Uhr
+ einige Samstage 08:00 Uhr bis 13:00 Uhr
- inkl. 1 Vollzeitwoche (auch als Bildungsurlaub anerkannt)

Kosten

- € 3.600,00 oder bei Ratenzahlung € 3.640,00 (13 Raten á € 280,00)
- ca. € 80,00 für Lernmittel
- zzgl. Prüfungsgebühr (der Betrag ist direkt an die Handelskammer zu zahlen)

Förderung

Wenn Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen, können Sie durch „Aufstiegs-BAföG“ (AFBG) bis zu 75% Förderung erhalten. Erkundigen Sie sich bitte bei der Handwerkskammer Hamburg (Tel. 040 35905-389) oder unter www.aufstiegs-bafoeg.de.

Abschluss

- Handelskammerprüfung

Seminarinhalte

Unternehmensführung und Steuerung

- Planen der Selbstständigkeit
- Entwickeln einer Geschäftsidee
- Gestalten der Unternehmensorganisation
- Anwenden der Kosten- und Leistungsrechnung
- Unternehmensfinanzierung
- Umsetzen von Maßnahmen des Risikomanagements

Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation

- Anwenden von Führungsmethoden
- Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
- Personalmarketing und Personalauswahl
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Personalplanung
- Planen und Organisieren von Qualifizierungsmaßnahmen
- Auswerten von Personalkennziffern
- Bewerten verschiedener Entgeltsysteme
- Weiterbildung, Teamentwicklung, Mitarbeitergespräche, Kommunikation, Präsentation, Moderation
- Umsetzen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Handelsmarketing

- Trends im Handel
- Marketingstrategien
- Markt- und Zielgruppenanalysen
- Einsetzen von Marketinginstrumenten
- Sortimentsgestaltung
- Verkaufsfördernde Maßnahmen
- Verkaufsflächengestaltung und Warenpräsentation
- Planen, Umsetzen und Bewerten von Werbekonzepten
- Standortbezogene Öffentlichkeitsarbeit
- Vertriebskonzepte und E-Commerce
- Marktentwicklung und Wettbewerb

Beschaffung und Logistik

- Bedarfsermittlung
- Beschaffungs- und Logistikprozesse
- Supply Chain Management
- Efficient Consumer Response
- Steuern von Transport- und Entsorgungsprozessen
- Steuern von Lagerprozessen

Wahl-Prüfungsschwerpunkt:

Vertriebssteuerung

- Vertriebs- und Sortimentsstrategien
- Maßnahmen zur Flächenoptimierung
- Kundenbedürfnisse und Kundenverhalten
- Preis- und Konditionenpolitik



Zusatzmodul E-Commerce

Grundlagen und Strategien des E-Commerce

- Kernthemen und –begriffe des E-Commerce
- Aufbau B2B / B2C-Geschäft
- Anforderungen an Online-Shops
- Suchmaschinenmarketing
- E-Commerce / stationärer Handel: Wettbewerb und Ergänzung zugleich
- Werbeformen im Internet
- Rechtsrahmen des E-Commerce
- KI / Algorithmen

Sortimente im Onlinevertrieb gestalten

- Layout der Internetseiten eines Webshops
- Die Seiten des Webshops zur Darstellung des Sortiments
- Gesetzliche Regelungen (Impressumpflicht, Datenschutzerklärung, Wettbewerbsrecht)
- Beurteilung von Webshops und Shopsoftware
- Warenkorb und Check-Out-Prozess
- Zahlungsarten und Payment-Provider

Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren

- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen für den Onlinevertrieb
- Bewertung der Wirtschaftlichkeit von Onlinemarketing-Maßnahmen
- Kennzahlen in Bezug auf die Nutzerfreundlichkeit des Verkaufsprozesses
- Webanalyse mit Kennzahlen

Online-Marketing

- Display-Marketing (Bannerwerbung)
- Online-Video-Advertising
- Affiliate-Marketing
- Mobiles Marketing
- Targeting
- Search-Engine-Marketing (SEM – Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung)
- Social-Media-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Influencermarketing
- Story-Telling

Weitere Vorteile:

- Hochschulzugangsberechtigung: (Fachwirte/Fachkaufleute mit Abschluss) wird der allgemeine Hochschulzugang eröffnet.
- Abschluss auf dem Niveau DQR 6 (Bachelor Niveau)

Information und Anmeldung

Sie haben Interesse an einem unserer Lehrgänge? So gehen Sie am besten vor:

Wichtig zu wissen:

Zu jedem Kurs gehört eine IHK-Prüfung.

Die Anmeldung zu dieser Prüfung müssen Sie selbst vornehmen, das übernimmt nicht Grone!

Grundsätzlich können Sie an jedem Kurs teilnehmen, Sie können jedoch nicht jede IHK-Prüfung ablegen. Daher gilt es, sich zunächst über die Zulassungsvoraussetzungen der jeweiligen Prüfung zu erkundigen.

Zuständig ist hier die Handelskammer Hamburg oder die IHK, bei der Sie Ihre Prüfung ablegen möchten.

Zulassung zur Prüfung

Wenn Sie der Meinung sind, die Voraussetzungen zu erfüllen, müssen Sie sich dies noch einmal bestätigen lassen. Hierzu finden Sie auf den Webseiten der Handelskammern ein entsprechendes Formular. Zusätzlich sind einige Unterlagen wie z.B: Lebenslauf und Arbeitszeugnisse mitzuschicken.

Nach Prüfung Ihres Antrags erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung.

Anmeldung zur Prüfung

Im Zuge der Bestätigung Ihrer Zulassung lässt Ihnen die Handelskammer Unterlagen zur Anmeldung zur Prüfung zukommen, diese müssen Sie ausgefüllt an die IHK zurücksenden.

Anmeldung zum Kurs

Bei uns als Bildungsträger müssen Sie sich lediglich zum Lehrgang anmelden; dies können Sie natürlich auch online machen. Bei Fragen melden Sie sich jederzeit, wir unterstützen Sie gern!