

Marketing / Vertrieb

Praxisbezogene Grundkenntnisse

Seminarziele

Sie erwerben praxisbezogene Grundkenntnisse im Bereich Marketing und Vertrieb. Sie erlernen wesentliche Marketinginstrumentarien. Durch das Modul Sie in der Lage Vertriebsmethoden und Vertriebstechniken individuell anzuwenden.

Seminarinhalte

1. Marketing

- Grundlagen
- Marktinformationen
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- Marketingplanung und Controlling
- Marketingorganisation

2. Vertrieb

- Grundlagen des erfolgreichen Vertriebs
- Grundlagen der Kommunikation und professionelle Gesprächsvorbereitung
- Effektive Gesprächsvorbereitung - Zielsetzung, Kundendurchdringung, Wettbewerbsanalyse
- Verhandlungsstrategien und Verhandlungsführung
- Abschlusstechniken
- Präsentationstechnik

IHK-Urkunde

(nach erfolgreichem Bestehen der IHK-Modultests)



Grone Zertifikat

Weitere IHK-Zertifikate können durch Ausbau des Modulpaketes mit zusätzlichen Fachmodulen erworben werden. Genaue Informationen dazu erhalten Sie in unserer ausführlichen, persönlichen und kostenlosen Bildungsberatung.

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Menschen in Kurzarbeit und arbeitssuchend/arbeitslos gemeldete Personen mit Bildungsgutschein.

Voraussetzungen

Personen, die über eine abgeschlossene Berufsausbildung verfügen, sowie Berufsrückkehrer/innen, Quereinsteiger/innen, die die deutsche Sprache in Wort und Schrift beherrschen und mindestens über gute Grundlagenkenntnisse im „Office Paket“ verfügen.

Termine

- 15.09.2026
- 31.03.2027
- 18.10.2027

Dauer

- 168 Unterrichtsstunden

Förderung

- Bildungsgutschein

Unterrichtsform

- Präsenzunterricht
im virtuellen Klassenzimmer

Abschluss

IHK-Urkunde und Trägerzertifikat mit Inhalten

Information und Beratung

Sandra Kummert

040/23703-400

Mail: s.kummert@grone.de

